



## STRATEGI 2023/2024

NAM sitt formål er å fremme, utvikle og ivareta musikkjangeren "Americana" og beslektede musikkformers vilkår i Norge. NAM skal være et seriøst forum og kompetansesenter for Americana-musikken ved å spre kunnskap om, øke forståelsen for og interessen for Americana og beslektede musikkformer. Formålet skal oppnås gjennom følgende aktiviteter:

- Spre informasjon om sjangeren og medlemmene gjennom egen webside, sosiale medier og utsendelse av nyhetsbrev
- Arrangere konserter, organisere arrangementer, avholde kurs og seminarer og yte generell rådgivning til medlemmene
- Overvåke og delta i det politiske landskapet
- Søke samarbeide med andre foreninger og bransjerelaterte aktører

### NIVÅ 1 - Informasjon og opplæring

- Ukentlig oppdatering av webside, sosiale medier og utsendelse av nyhetsbrev.
- Rådgivning for medlemmer (plateutgivelse, støtteordninger, promo etc.).
- Løpende og tett kontakt med samarbeidspartnere og andre organisasjoner og forbund.
- Lokale låskriverseminarer og kurs regionalt - med fokus på medlemmer under 26 år.
- Master-classes sentralt på Østlandet.

### NIVÅ 2 - Lokale konserter med medlemmer ("spilleglede")

Medlemskonserter på klubber over hele landet. Våre medlemmer spiller "for døra" og dekker kostnader selv.

NAM garanterer en sum/maksbeløp pr. konsert (dersom billettsalget går under dette).

Søknad må sendes inn via nettsiden. Klubben eller artist (søker) må levere rapport til NAM.

NAM markedsfører konsertene på sin kalender på hjemmesiden, på Facebook og via Nyhetsbrev..

### NIVÅ 3 - Større konserter med mange musikere ("nettverksbygging")

Større konserter; temakonserter som f.eks. Outlaw konserter og Americana Sessions (tribute-konserter) med ulike musikere og solister. Ikke medlemsrelatert. Støtte eller garanti fra Norsk Americana Forum.

### NIVÅ 4 - Spre kunnskap om sjangeren nasjonalt

Større arrangementer og prosjekter (ikke medlemsrelatert) som f.eks.:

- Anmeldelser og informasjon om nyutgivelser (Tom Taler)
- Ukentlig oppdatering av webside, sosiale medier og utsendelse av nyhetsbrev.
- Egne artikler og reportasjer i Bluesnews
- FORDING (årlig americana prisutdeling)
- Showcases som presenterer nye og unge americana musikere
- Radioprogrammer
- Plateinnspillinger
- Paneldebatter