



Norsk Americana Forum (NAM)  
Org. Nr. 994404733

# ÅRSBERETNING FOR 2022

## Styrets arbeid:

1. halvdel av 2022 var fortsatt preget av Covid og begrenset aktivitetnivået en del. Vi har likevel hatt syv styremøter (både fysiske og på Teams) samt Årsmøtet som ble avholdt i Møllergaten 39 (Norsk Musikkraads lokaler) 19. april.

Det har vært lagt ned mye arbeid på å tilrettelegge for aktiviteter og tiltak som møter vår visjon på best mulig måte overfor medlemmene og det har vært brukt mye ressurser på å søke støtte til konserter og andre aktiviteter for å kunne øke aktivitetnivået og ha bedre evne til å betale musikerhonorarer til anbefalte satser.

Ved årsmøtet i april ble følgende styre enstemmig valgt, etter innstilling fra valgkomiteen:

## HOVEDSTYRE:

Kari Meyer, leder (1 år)  
Tom Skjeklesæther, nestleder (2 år)  
Vibeke Sjøvold, kasserer (2 år)  
Bjørn Kulseth (1 år)  
Jeff Wasserman (1 år)

## VARA:

Tore Blestrud (1 år)  
Claudia Scott (1 år)  
Bill Booth (2 år)

Valgkomite: Ivar Brynildsen (2 år) og Hege Øversveen (2 år)

Styret har de siste to årene jobbet aktivt for å bygge et solid fundament for foreningen. Både vedtekter, visjoner og strategier er under kontinuerlig vurdering, og organisasjonen er i dynamisk utvikling.

Behovet for en daglig leder i lønnet stilling er derfor fortsatt stort og vil være avgjørende for videre utvikling av foreningen og gjennomføring av aktiviteter og daglig drift. Se forøvrig arbeidsoppgaver knyttet til en daglig leder stilling.

## Regnskap

Det foreligger et foreløpig regnskap pr. 31.12.2022.  
Regnskapsfører i 2022:  
Kari Meyer med Tripletex samt Triple AS for kontroll.



## Visjoner og Vedtekter

Vårt formål er å fremme, utvikle og ivareta musikkjangeren "Americana" og beslektede musikkformers vilkår i Norge. Vi skal være et seriøst forum og kompetansesenter for Americana-musikken ved å spre kunnskap om, øke forståelsen for og interessen for Americana og beslektede musikkformer. Formålet skal oppnås gjennom følgende aktiviteter (se også vedlagte strategi for 2022/23):

- Spre informasjon om sjangeren og medlemmene gjennom egen webside, sosiale medier og utsendelse av nyhetsbrev
- Arrangere konserter, organisere arrangementer, avholde kurs og seminarer og yte generell rådgivning til medlemmene
- Overvåke og delta i det politiske landskapet
- Søke samarbeide med andre foreninger og bransjerelaterte aktører

## Aktiviteter i 2022

Vi gjennomførte for første gang i historien Fjording 2022 - en egen prisutdeling for americana musikk, med tilhørende showcase-festival på flere av Haldens konsertsteder. Her presenterte vi sterke Americana-musikere - blant andre flere, unge nykommere. Et tyvetalls konserter ble presentert 1. og 2. april.

Bakgrunnen for initiativet Fjording er at americana-musikken får stadig større utbredelse i den norske musikkvirkeligheten. Uttrykket fanges opp og utvikles av stadig flere unge artister og musikere.

Fjordingprisen ble delt ut lørdag 2. april i et flott show på Brygga Kultursal i Halden. Håkon Ohlgren var vert og presenterte mange musikalske innslag, nominerte og vinnere. Det ble delt ut priser i følgende kategorier, etter stemmegiving fra en elleve medlemmer stor fagjury som stemte anonymt og digitalt:

- Årets norske americana album
- Årets norske americana låt
- Årets norske americana musiker/produsent
- Årets norske americana nykommer
- Årets internasjonale americana album
- Årets Norsk americana ærespris (deles ut av styret i Norsk Americana Forum)

Fjording 2022 var en stor suksess, selv om publikumsoppslutningen kunne vært bedre, grunnet fortsatt uro rundt covid. Både musikere og bransjefolk fikk imidlertid en skikkelig "boost" i forhold til å komme i gang igjen etter et par års dvale og arrangementet fikk god presedekning. Mange musikere ble booket til nye jobber og festivaler i tiden etterpå.

Vi produserte også en Fjording CD (med booklet) som presenterte alle som spilte under showcase-festivalen med én låt hver. Alle musikere får 25 eksemplarer av CDen og den vil bli sendt ut til våre medlemmer sammen med Bluesnews nr 1/23. Den vil også kunne kjøpes rimelig på vår webside.



Festivalen Interstate 2022 på Vulkan måtte igjen avlyses på grunn av usikkerhet i forhold til covid. 1. halvår av 2022 var fortsatt preget av begrensninger og manglende oppslutning fra publikum. Vi har også avlyst én medlemskonsert i januar på grunn av koronaen.

Vi har gjennomført fem konserter med medlemmer på Smelteverket i 2022 og fem på Herr Nilsen: tre tribute konserter, julekonsert og én konsert som presenterte nye, unge artister (Fjording satelitt).

Harvest-konserten (Neil Young) på Herr Nilsen ble tatt videre til Halden og Trondheim med stor suksess.

Vi har også vært samarbeidspartner for to konserter på Røverstaden, én på Vulkan samt støttet Outlaw konsert på DFDS cruise (en videreføring av vårt Outlaw-konsept på Røverstaden i 2021). Vi sponset også Kristiansand Americana Festival.

Vi kåret i 2020 "Den historiske Norske Americana-kanonen" som resulterte i 15 norske americana-album - utgitt fra 1970 til 1999.

Vi har i 2022 produsert 15 stk. én times lange radioprogrammer med intervjuer og musikk. Disse programmene har blitt sendt hver mandag fra 17. oktober til 23. januar 2023 i Ordentlig Radio. Det jobbes videre med å få disse programmene ut som podcaster og/eller streaming. Vi betrakter dette som et viktig prosjekt i forhold til å spre kunnskap om, øke forståelsen for og interessen for Americana-musikken.

Vi gjennomførte også to låtskriverseminarer med våre medlemmer i november 2022. Da med Jeff Wassermann som instruktør. 10 medlemmer deltok.

I august arrangerte vi hagefest for medlemmene på Farmen i Høland. Et populært tiltak som vi vil gjenta.

## Medlemmer

Ved utgangen av 2022 hadde Norsk Americana Forum 264 betalende medlemmer. Det betyr at vi fikk 136 nye medlemmer i 2022, noe som vi er svært godt fornøyde med.

De siste tre foregående årene har medlemsmassen økt med ca 20% hvert år.

**I 2022 økte medlemsmassen med over 100% (!).**

**Vi har som mål å runde 400 medlemmer i 2023.**

Rekruttering av medlemmer og samarbeidspartnere har vært prioritert også i 2022. Et eget, rimeligere medlemskap for medlemmer under 25 år bidrar til at flere unge kommer inn og vi jobber videre med rekrutteringen og fokus på de unge og aktiviteter rettet spesielt mot disse. Vi anser det som svært viktig at unge americana-musikere får tilhørighet til et miljø som kan gi inspirasjon og motivasjon til videre arbeide.



### **Markedsføring og kommunikasjon [www.americanaforum.no](http://www.americanaforum.no)**

Hjemmesiden og Facebooksiden (over 6 000 følgere) benyttes primært til markedsføring og kampanjer, og blir kontinuerlig oppdatert.

Det blir sendt ut nyhetsbrev jevnlig til alle medlemmer og andre som har bedt om det, totalt i overkant av 1 600 kontakter (herunder radiostasjoner, programledere i NRK, musikkjournalister, musikkredaksjoner, musikkbloggere, aviser, klubber og festivaler) Tom Skjeklesæther leverer dessuten artikler, nyheter og anmeldelser av nye album til hjemmesiden og disse promoterer også på Facebook.

Faste aktiviteter:

- Tom Taler (anmeldelser av nye album)
- Månedens artist (presentasjon av ett medlem med lenker)
- Promotering av konserter fra medlemmer
- Generell info fra bransjen
- Medlemskampanjer knyttet opp mot karusellen på websiden
- Kampanjer for registrering til nyhetsbrev
- Tre faste sider i Bluesnews til "Americana Historien" og annet stoff

Ovennevnte aktiviteter gjennomføres på Facebook og websiden samt med utsendelse av nyhetsbrev (ca to ganger pr måned).

### **Samarbeide med Norsk Bluesunion**

For Norsk Americana Forums medlemmer betyr samarbeidet i første omgang at alle får medlemsbladet Blues News (med mye Americana-relatert stoff) fem ganger i året, inkludert i medlemskapet. Vi har også tre egne sider i bladet, som benyttes til blant annet "Americana-skolen" som presenterer Americana utøvere som har stor betydning, også i dag.

Det jobbes også mot at vi skal få kontorer i samme fellesskap som våre samarbeidspartnere og støttespillere i Møllergaten 39.



### Sastningsområder/fremtidige prosjekter

Foreningen jobber fortløpende med strategiske grep og nettverksbygging i relasjon til mange prosjekter.

- Interstate 23 (flyttet til Røverstaden i august)
- **Fjording prisen med Showcases (mai)**
- Produksjon CD med showcases fra Fjording (pres. Americana musikken akkurat nå)
- Konserter med medlemmer på Smelteverket (månedlig)
- Tributekonserter på Hr. Nilsen/Røverstaden (annenhver mnd)
- Konseptkonserter på Røverstaden og andre steder/byer
- Julekonsert på Herr Nilsen
  
- Bytta bort kua fikk fela igjen (Plateprosjekt – ev konserter)
- Americana Album sessions (panel med diskusjoner)
- Spredning av Norsk Americana Forum konserter etc. til andre norske byer/steder.
- Konserterkalender for Americana-konserter i Norge.
- Samarbeide med Norsk Bluesunion og andre organisasjoner og forbund

Se forøvrig vedlagte Strategi for 2023/24 (vedlegg 1) som skisserer nivåene vi jobber videre med.

### Kurs/seminar

Norsk Americana Forum arrangerer låtskriver seminar, alene, eller i samarbeid med NOPA, gjerne type MasterClass. Seminarene er gratis eller sterkt redusert i pris for Norsk Americana Forum og NOPA sine medlemmer.

### Adresse/kontakt

Foreningen har kontor- og postadresse:  
c/o Kari Meyer, Svensrudveien 50, 1970 Hemnes  
E-mail: [post@americanaforum.no](mailto:post@americanaforum.no)  
Tel 90 84 94 41

Oslo, 02.02.2023  
for Norsk Americana Forum /  
Kari Meyer, styreleder  
sign



## STRATEGI 2023/2024

NAM sitt formål er å fremme, utvikle og ivareta musikkjangeren "Americana" og beslektede musikkformers vilkår i Norge. NAM skal være et seriøst forum og kompetansesenter for Americana-musikken ved å spre kunnskap om, øke forståelsen for og interessen for Americana og beslektede musikkformer. Formålet skal oppnås gjennom følgende aktiviteter:

- Spre informasjon om sjangeren og medlemmene gjennom egen webside, sosiale medier og utsendelse av nyhetsbrev
- Arrangere konserter, organisere arrangementer, avholde kurs og seminarer og yte generell rådgivning til medlemmene
- Overvåke og delta i det politiske landskapet
- Søke samarbeide med andre foreninger og bransjerelaterte aktører

### NIVÅ 1 - Informasjon og opplæring

- Ukentlig oppdatering av webside, sosiale medier og utsendelse av nyhetsbrev.
- Rådgivning for medlemmer (plateutgivelse, støtteordninger, promo etc.).
- Løpende og tett kontakt med samarbeidspartnere og andre organisasjoner og forbund.
- Lokale låskriverseminarer og kurs regionalt - med fokus på medlemmer under 26 år.
- Master-classes sentralt på Østlandet.

### NIVÅ 2 - Lokale konserter med medlemmer ("spilleglede")

Medlemskonserter på klubber over hele landet. Våre medlemmer spiller "for døra" og dekker kostnader selv.

NAM garanterer en sum/maksbeløp pr. konsert (dersom billettsalget går under dette).

Søknad må sendes inn via nettsiden. Klubben eller artist (søker) må levere rapport til NAM.

NAM markedsfører konsertene på sin kalender på hjemmesiden, på Facebook og via Nyhetsbrev..

### NIVÅ 3 - Større konserter med mange musikere ("nettverksbygging")

Større konserter; temakonserter som f.eks. Outlaw konserter og Americana Sessions (tribute-konserter) med ulike musikere og solister. Ikke medlemsrelatert. Støtte eller garanti fra Norsk Americana Forum.

### NIVÅ 4 - Spre kunnskap om sjangeren nasjonalt

Større arrangementer og prosjekter (ikke medlemsrelatert) som f.eks.:

- Anmeldelser og informasjon om nyutgivelser (Tom Taler)
- Ukentlig oppdatering av webside, sosiale medier og utsendelse av nyhetsbrev.
- Egne artikler og reportasjer i Bluesnews
- FORDING (årlig americana prisutdeling)
- Showcases som presenterer nye og unge americana musikere
- Radioprogrammer
- Plateinnspillinger
- Paneldebatter



## ORGANISASJONEN

Norsk Americana Forum har et arbeidende styre med dedikerte styremedlemmer som bidrar til driften og gjennomføring av aktiviteter og arrangementer. Det jobbes kontinuerlig med organisasjonsutvikling og ved årsmøtet i 2021 ble det besluttet å satse på å få flere kvinner inn i hovedstyret samt rekruttere unge medlemmer til styrearbeidet.

Det er også ønskelig fra styreleder at det på sikt ansettes en daglig leder på fast lønn, slik at styreleder og daglig leder er funksjoner som splittes på grunn av økende arbeidsmengde etter hvert som foreningen utvikles. Dette er imidlertid avhengig av økt støtte.

**Kari Meyer**  
Styrets leder/Daglig leder

Se neste side- Vedlegg 3 - for ansvarsområder og oppgaver.

**Tom Skjekleseæther**  
Nestleder

Journalist/anmelder - Konfransier  
Networking og strategisk planlegging - større festivaler, arrangementer og produksjoner mot TV og radio

**Vibeke Sjøvold**  
Kasserer

Styreweb  
Konsertarrangør  
Networking og medlemmer

**Bjørn Kulseth**  
Styremedlem

Grafisk design / markedsføring / profilering  
Konsertarrangør  
Networking og strategisk planlegging

**Jeff Wassermann**  
Styremedlem

Hjemmeside Tom Taler

**Claudia Scott**  
Vara

**Tore Blestrud**  
Vara

**Bill Booth**  
Vara

**Ivar Brynildsen**  
Valgkomite

**Hege Øversveen**  
Valgkomite



## OPPGAVER DAGLIG LEDER

- Registrering av medlemmer fortløpende i styreweb
- Innlegging i karusell på hjemmesiden med bilde og link
- Pakking og utsendelse medlemspin, plekter, klistremerker og t-skjorter
- Oppdatering av webside med konserter, månedens artist og andre ting
- Facebook oppdateringer månedens artist, Tom Taler og medlemskonserter/musikkutgivelser
- Utforming av Facebook-kampanjer og medlemskampanjer
- Utvikling av betalingsløsning og butikk til webside
- Teknisk løsning for avstemmingsmodul Fjording-prisen for juryen
- Kontakt med medlemmer – spørsmål og svar mail og telefon
- Budsjettering (årsbudsjett samt løpende månedlig kostnadskontroll konserter og arrangementer)
- Løpende regnskap - oppdatert månedlig
- Betaling av fakturaer/honorarer
- Hovedsøknad Norsk Musikkråd
- Andre søknader samt ekstraordinære midler og prosjektstøtte
- Prosjektstyring og budsjettering større prosjekter
- Innkalling, agenda og gjennomføring styremøter og Årsmøte
- Gjennomføring Årsmøte

Arbeidsoppgavene forbundet med den daglig driften av foreningen har økt betydelig i takt med organisasjonsutviklingen og det er nå et sterkt behov for å formalisere dette i en fast ansattelse.